

팬 파워의 센스있는 트렌드를 제시하는 플랫폼

셀세이션 사용가이드

플랫폼 소개
셀세이션



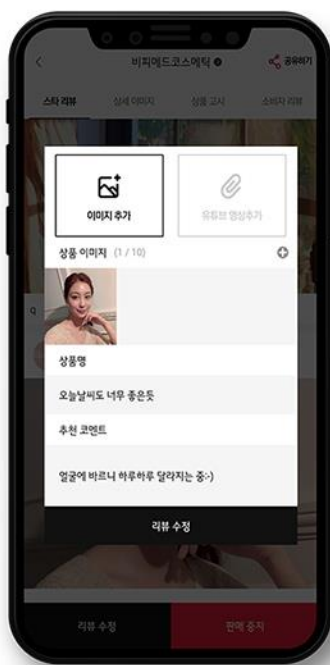
Seller + Sensation

인플루언서 커머스를 실현할 수 있는
신개념 글로벌 온라인 E-PARTNERS 플랫폼

팬페이지 생성부터 굿즈물 제작 및 판매까지 3분



STEP 1
팬페이지
쇼핑몰 도메인 생성



STEP 2
썸네일 및 브랜드 이름
등록 후 판매 시작



STEP 3
SNS에 본인의 쇼핑몰
URL업로드 및 홍보

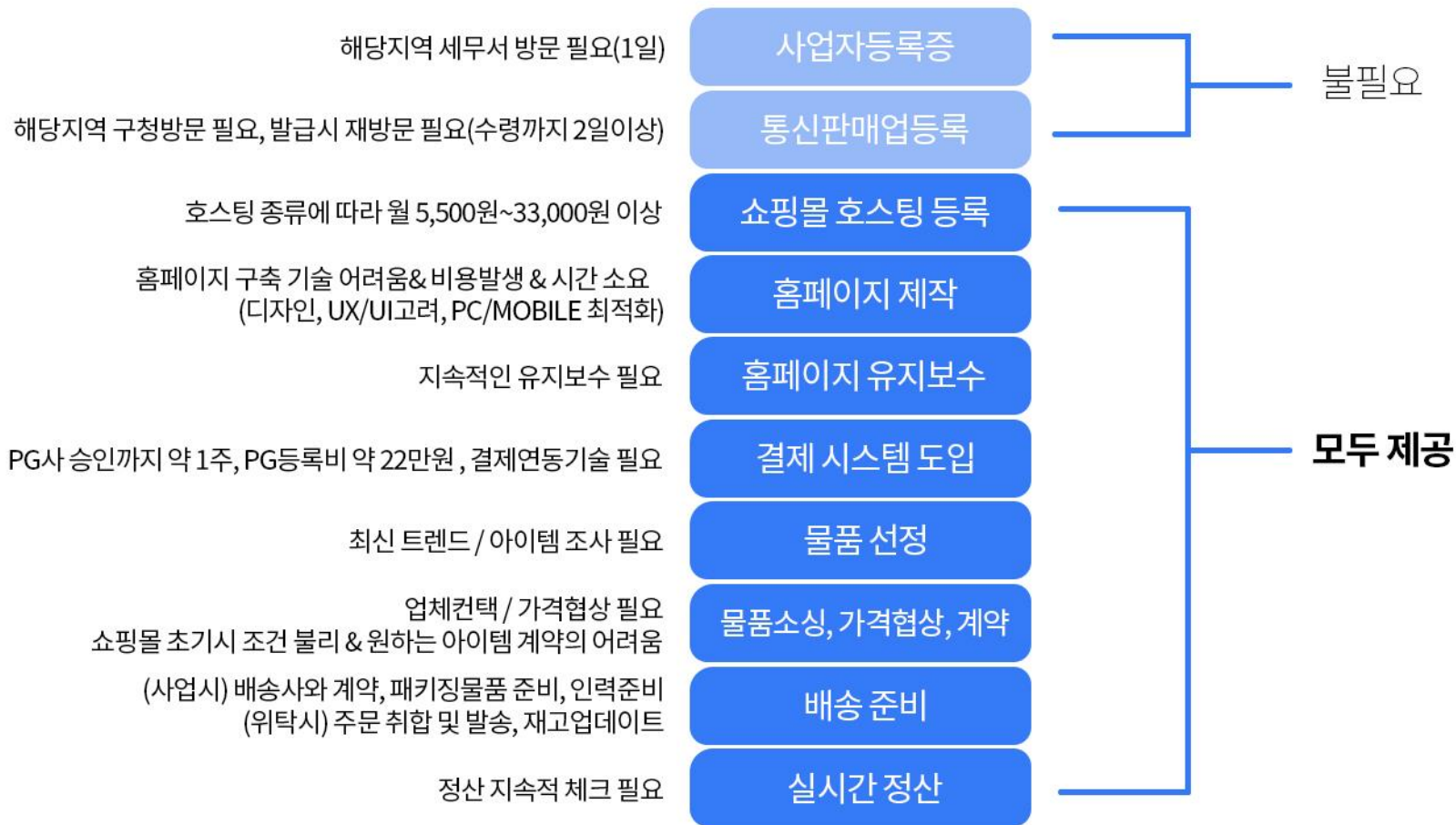


STEP 4
팔로워들의 구매

셀세이션 차별성

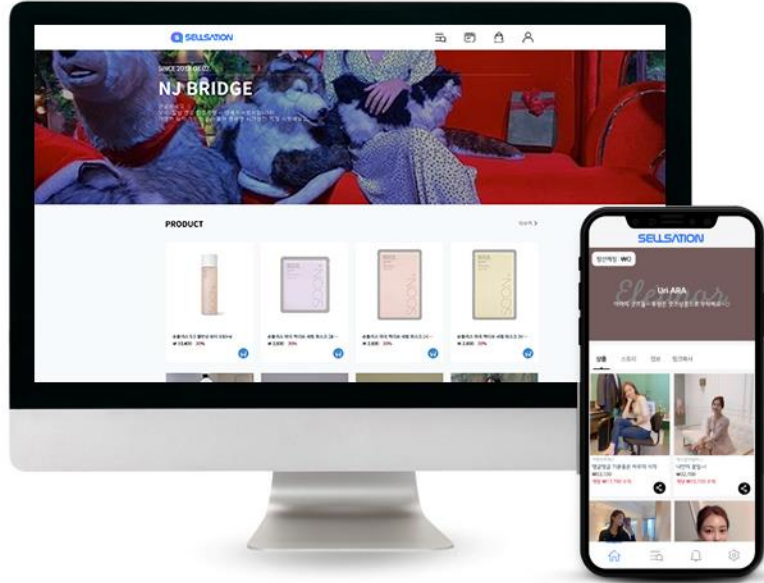
기존 쇼핑몰

SELLSATION



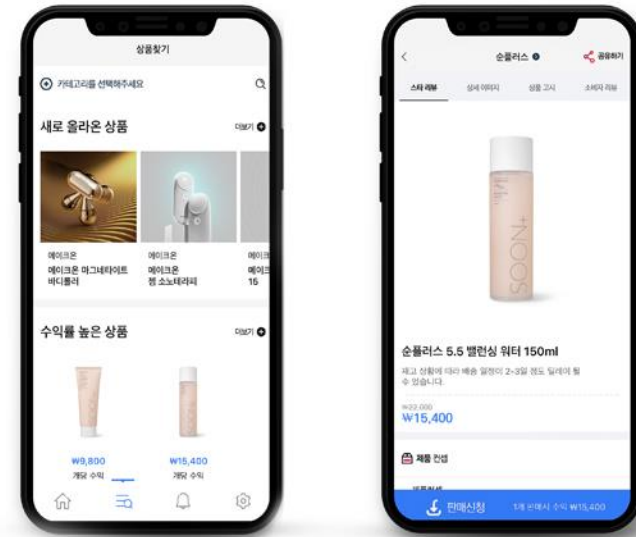
플랫폼 소개

셀세이션 강점



나의 쇼핑물 URL 생성

쇼핑물 URL을 원하는 주소(아이디)로 생성하여,
셀세이션 APP(판매자)와 웹페이지(구매자)에서 URL을 검색해 접속할 수 있습니다!

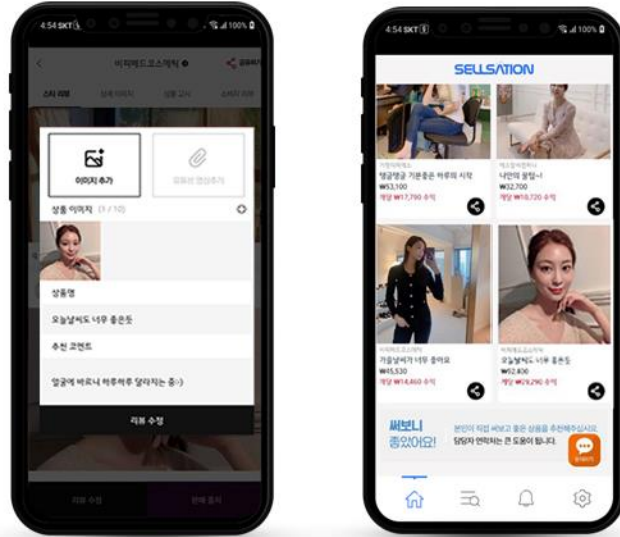


상품소싱은 셀세이션에서

당신의 쇼핑물 컨셉, 카테고리에 맞게 상품을 골라주세요!
‘구매신청’ 버튼을 눌러 내 쇼핑물에 담기만 하면 OK
상품 판매 관리, 배송도 셀세이션에서! 걱정은 NO!

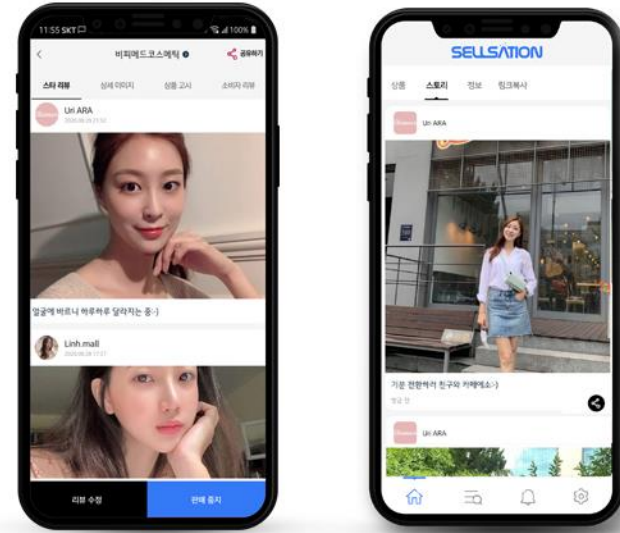
플랫폼 소개

셀세이션 강점



나만의 상품 커스텀 시스템

쇼핑몰에 판매 할 상품을 **나만의 사진과 상품명으로 변경할 수있어요!**
 특별한 당신의 상품을 만들어서 더 신뢰감있고 친근한 마켓을 만들어 보세요!

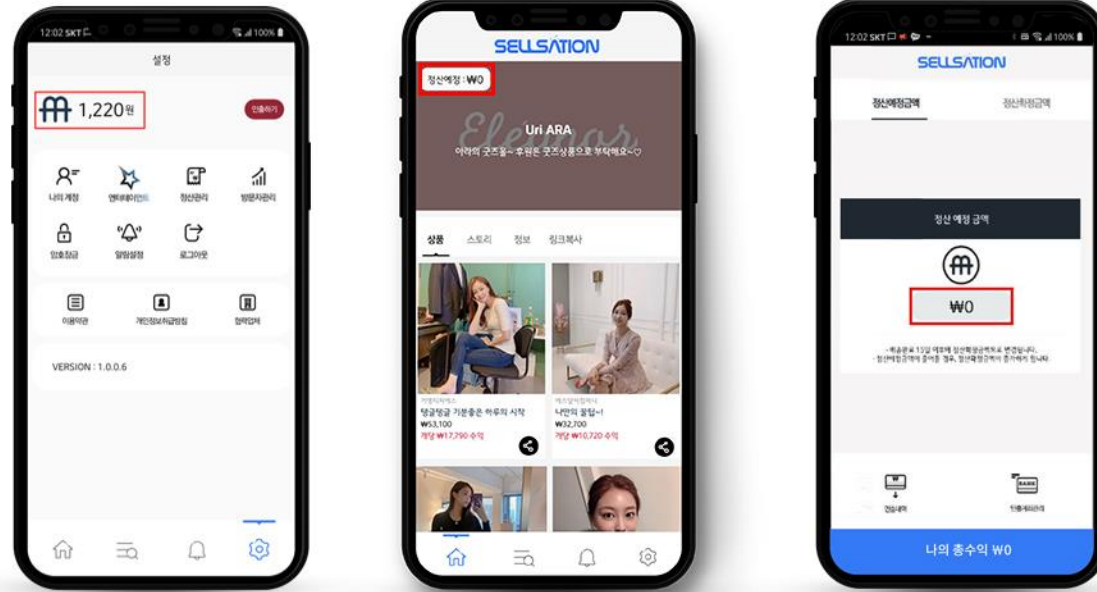


나만의 콘텐츠

상품 후기부터 일상까지 당신의 이야기를 들려주세요
 특별한 당신의 일상공유와 상품 판매가 동시에 진행되면서
쇼퍼블 콘텐츠를 창출하여 구매 전환율을 높일 수 있습니다

플랫폼 소개

셀세이션 강점

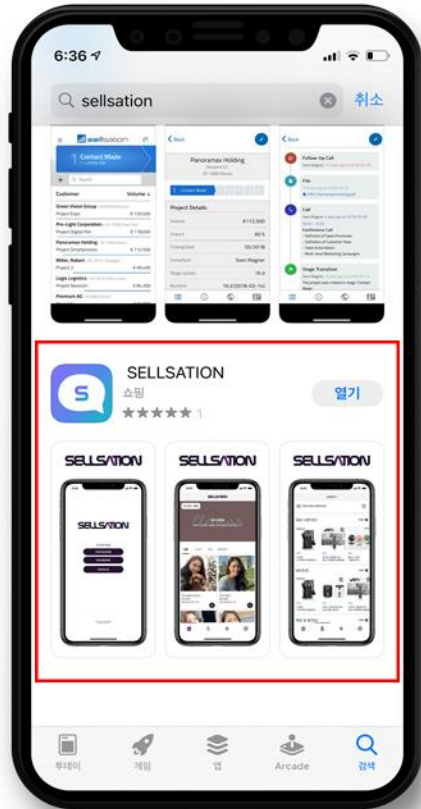


실시간 판매 물품 정산

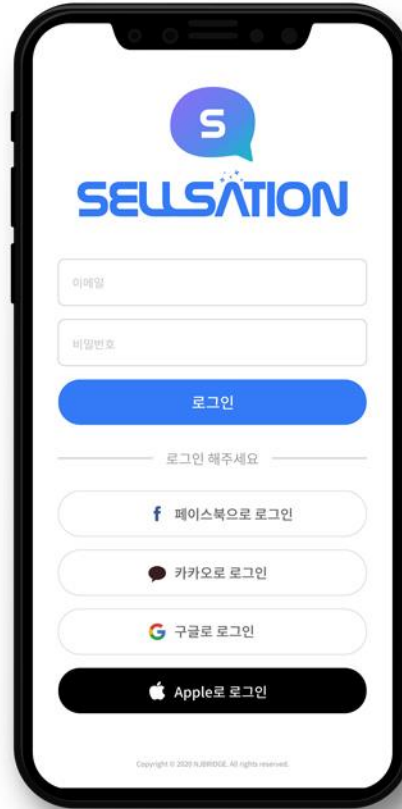
정산은 구매확정 후 **15일 후**에 정산처리 되며,
정산 예정 금액은 APP에서 **실시간**으로 확인할 수 있습니다.

- * 정산금액은 외주용역비 3.3%를 공제한 금액이 지급됩니다. (인출 시 세금 제외)
- * 정산일이 공휴일인 경우 다음날 진행합니다.

셀세이션 시작하기 사용방법



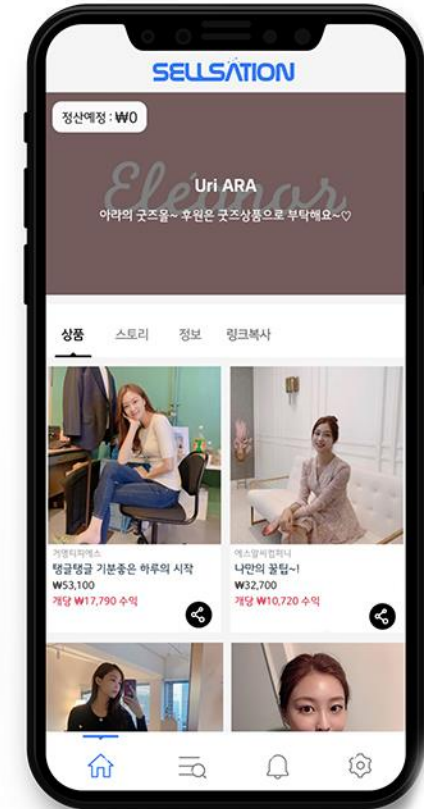
구글 플레이 / APP 스토어에서
'sellsation' 검색 후 설치



회원 가입
(SNS 간편 가입 가능)

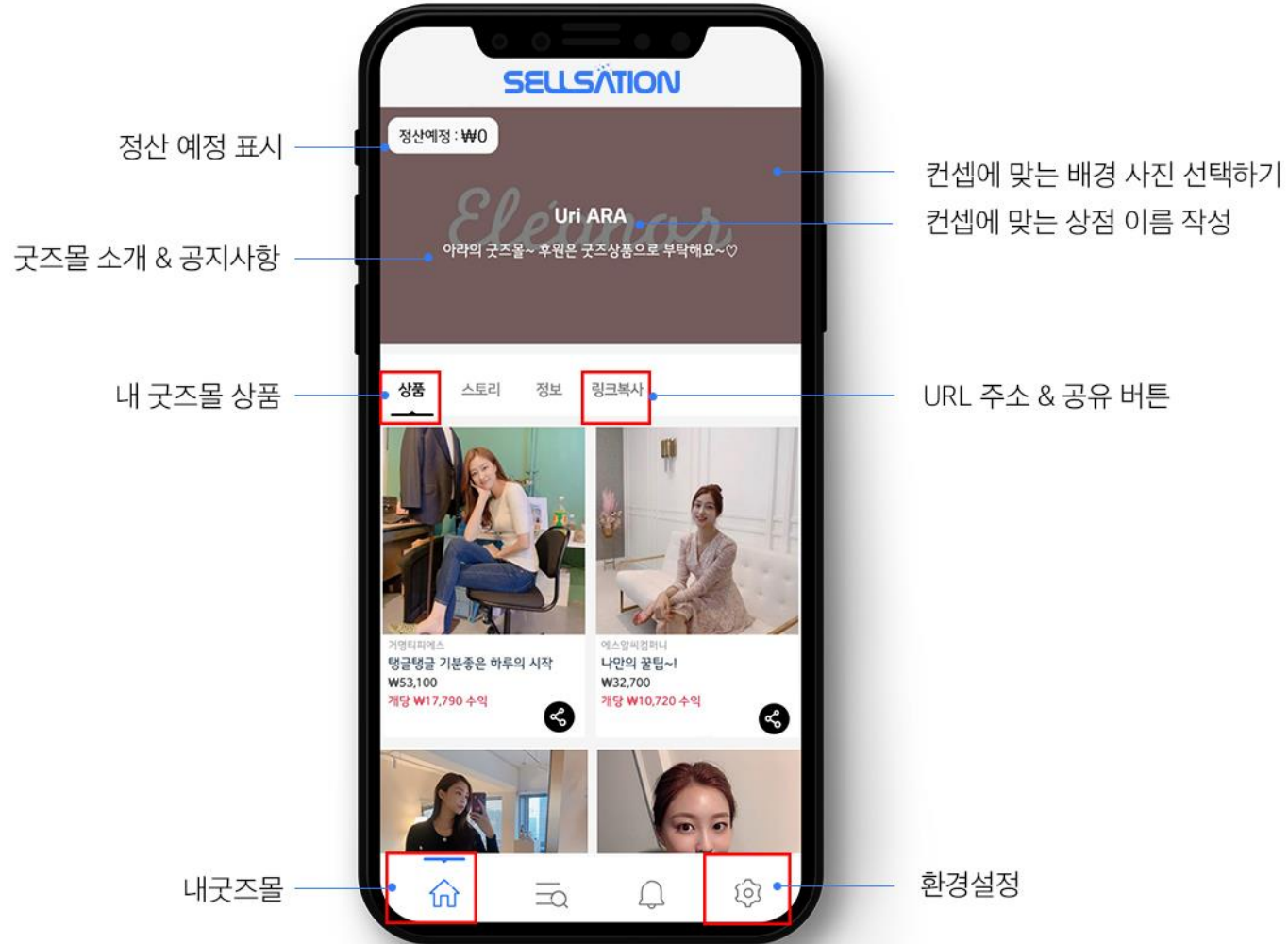


상점 이름, URL 입력
(추후 계정에서 변경 가능)

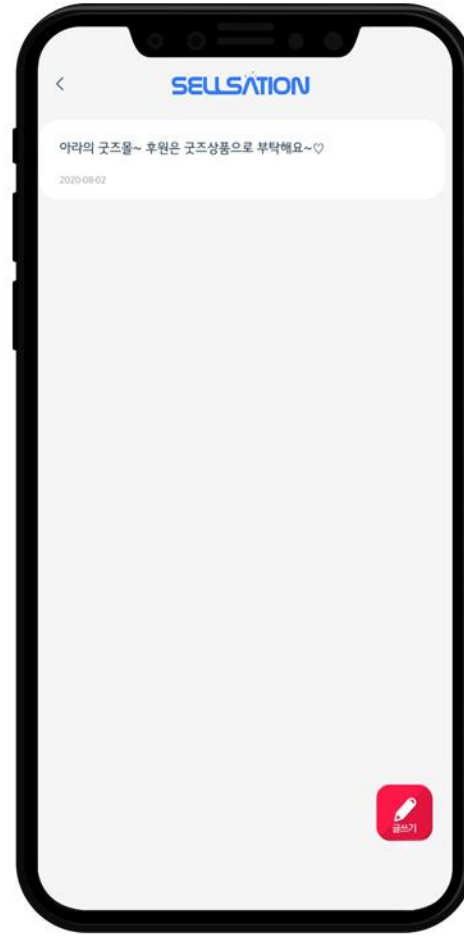
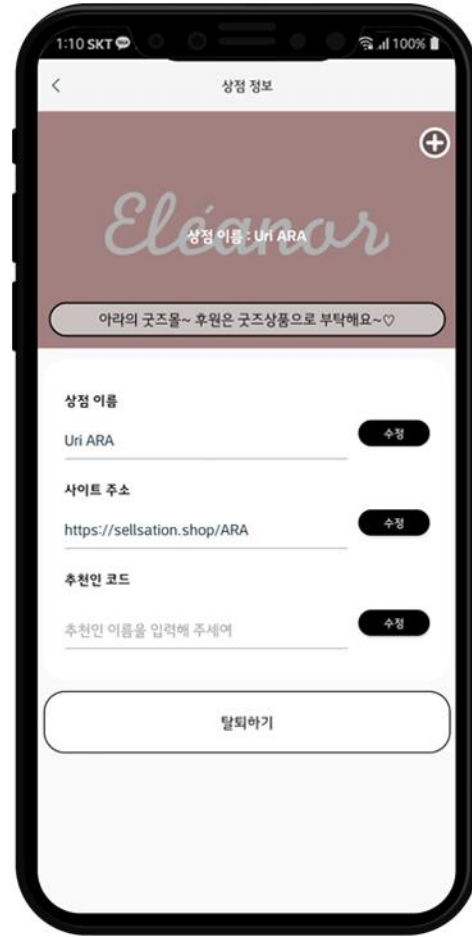


나만의 굿즈물 완성!



셀세이션 시작하기 사용방법



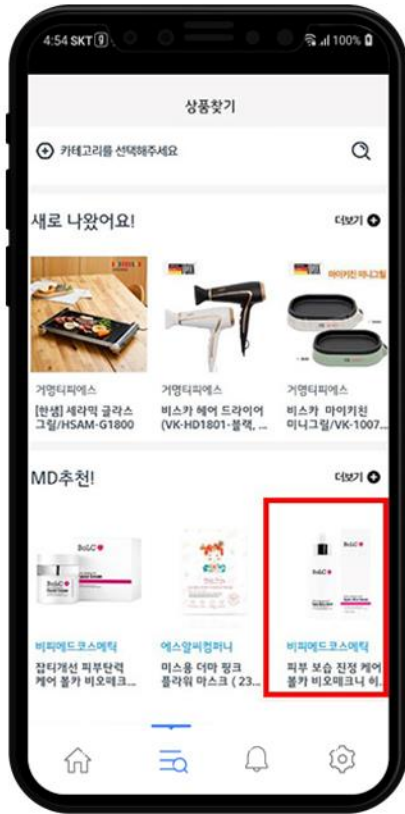
셀세이션 시작하기 사용방법



< 굿즈물 이름 및 소개 수정 >

1.  > 정보 > 회원정보 수정
2.  > 나의 계정
3. 메인화면 클릭 > 소개문구 클릭 > 글쓰기

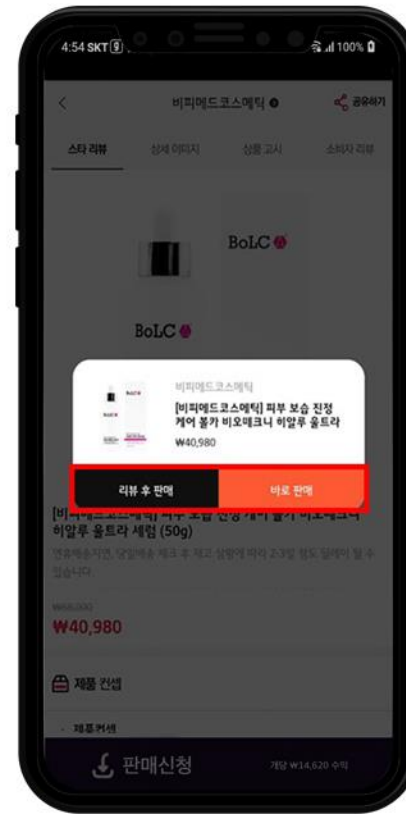
셀레이션 시작하기 제품 판매하기



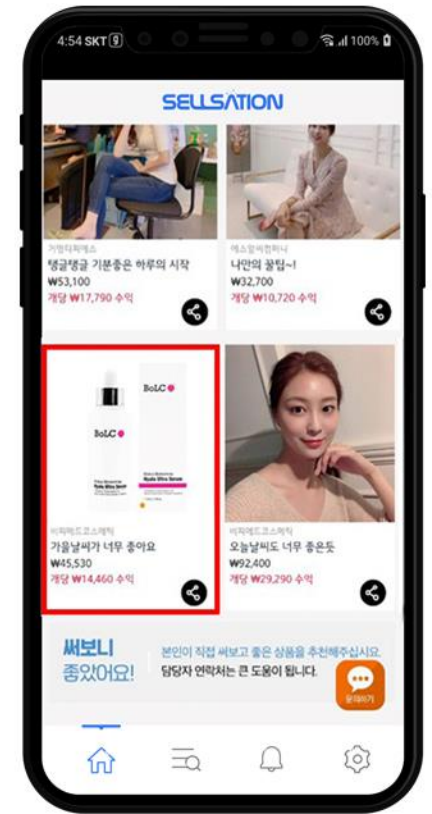
셀레이션에서
제품 고르기



고른 제품 판매신청

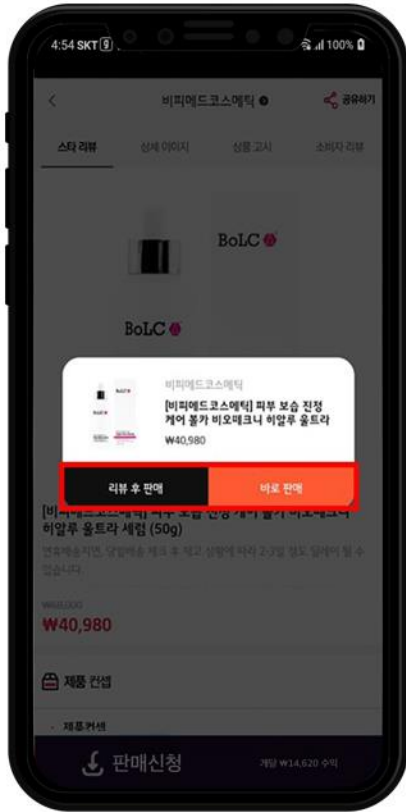


선택 후 상품
리뷰 후 판매 / 바로 판매

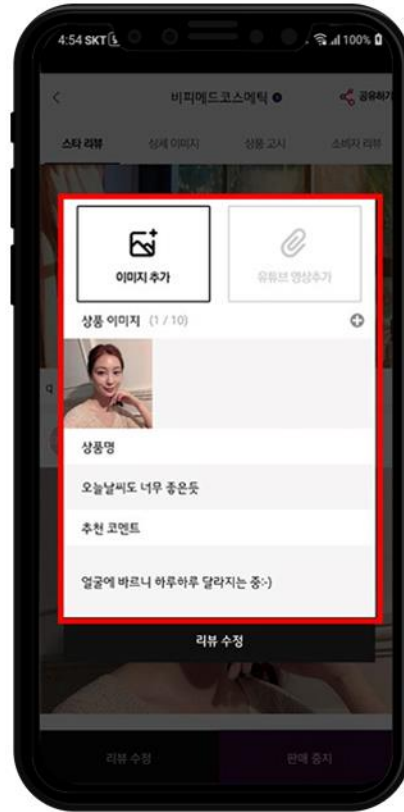


쇼핑몰에 담겨있으면 완료

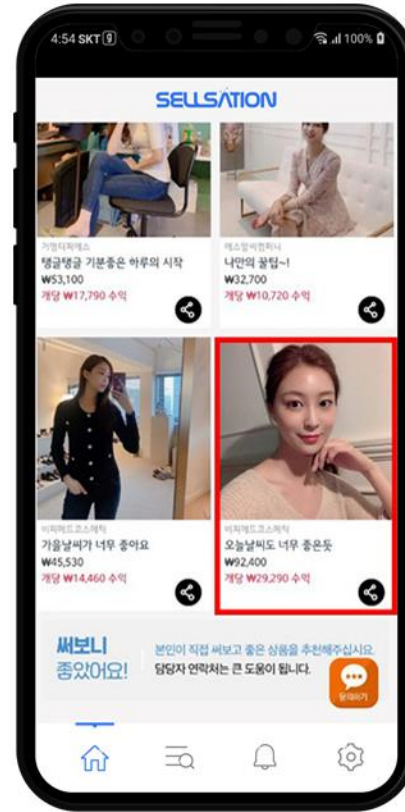
셀레이션 시작하기 제품 리뷰 후 판매하기



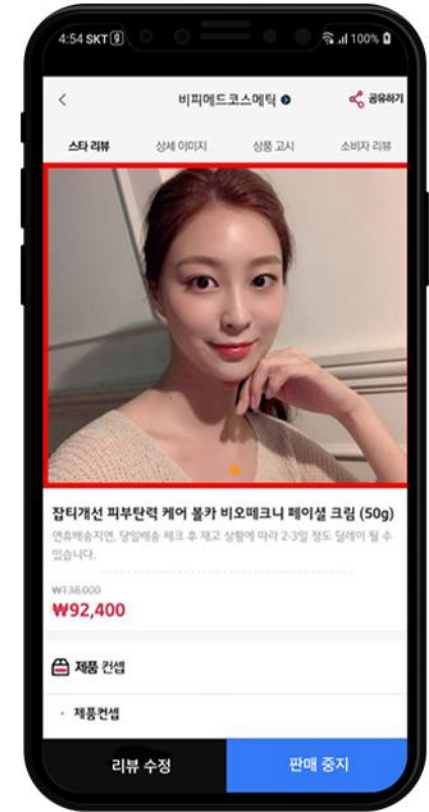
셀레이션에서
제품 고른 후 리뷰 후 판매 클릭



이미지 추가 및 상품명
추천 코멘트 작성



홈에 변경된 제품확인



나만의 상품명과 사진 수정 완료

셀세이션 시작하기 굿즈몰 및 상품 공유



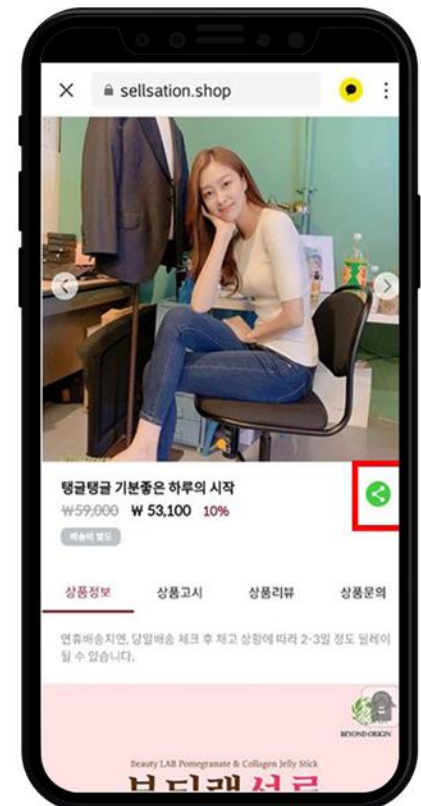
셀세이션 APP
굿즈몰 URL 공유



셀세이션 APP
추천 코멘트 작성



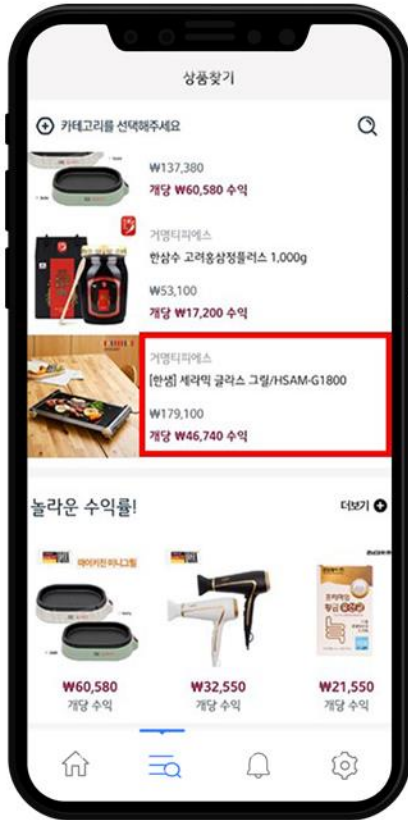
셀세이션 WEB
굿즈몰 URL공유



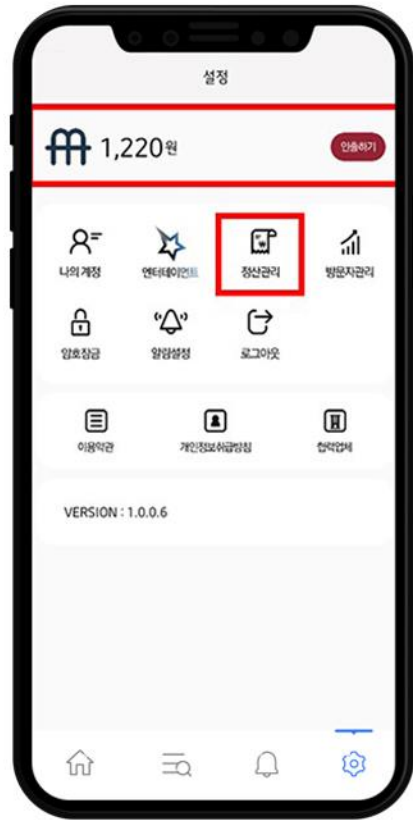
셀세이션 WEB
상품 상세 내 공유 아이콘

셀세이션 시작하기

정산하기



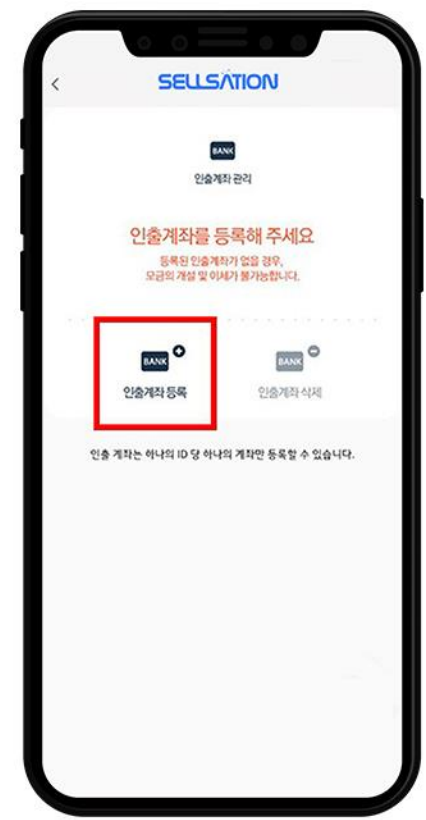
제품 개당 수익 표시



설정에서 정산 및
인출 관리하기



정산 예정 금액

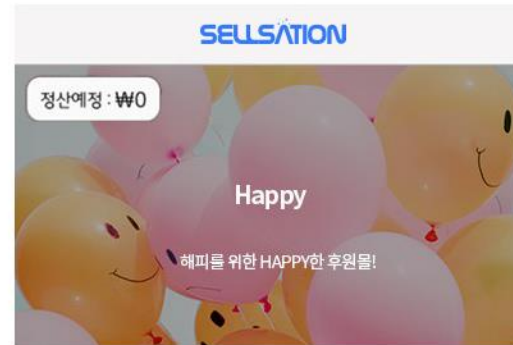
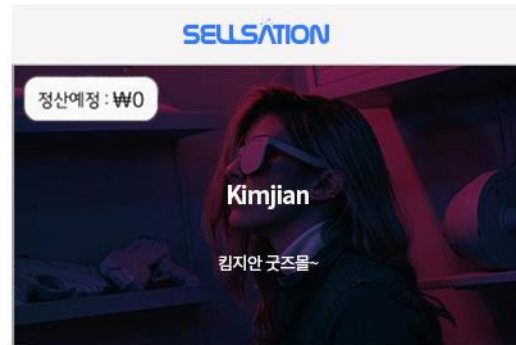
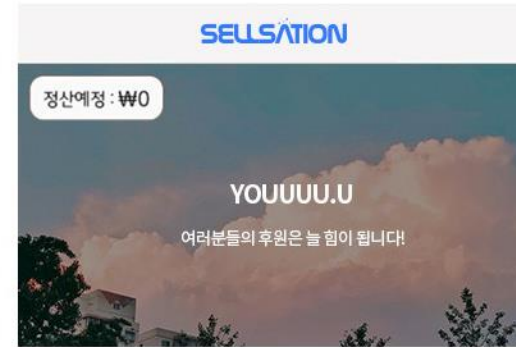


인출(출금) 계좌 등록

셀세이션 시작하기

굿즈몰 꾸미기 TIP

굿즈몰 디자인 참고



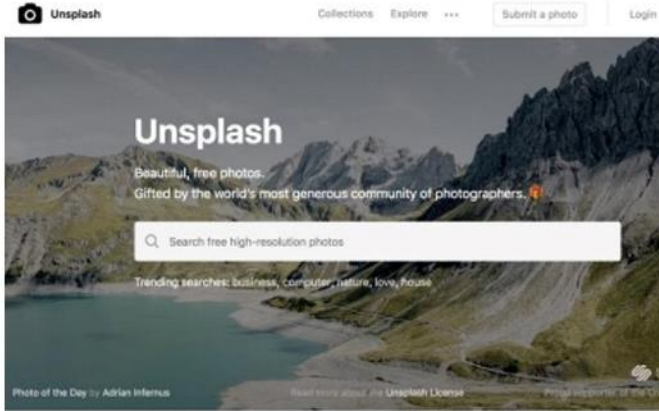
* 인스타그램 및 SNS 계정 아이디나 본인의 이름을 노출하면 팔로우들이 쉽게 알아볼 수 있어요!

* 굿즈몰을 잘 소개 해줄 수 있는 멘트를 준비해주세요!

셀레이션 시작하기 굿즈몰 꾸미기 TIP

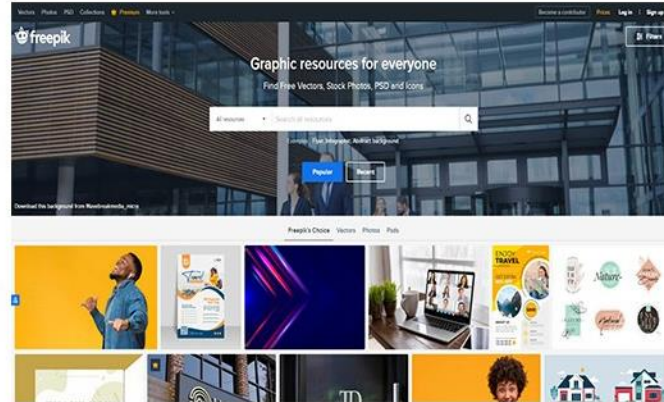
무료 디자인 소스 사이트

굿즈몰을 꾸미는데 무료 이미지를 적극 활용하세요



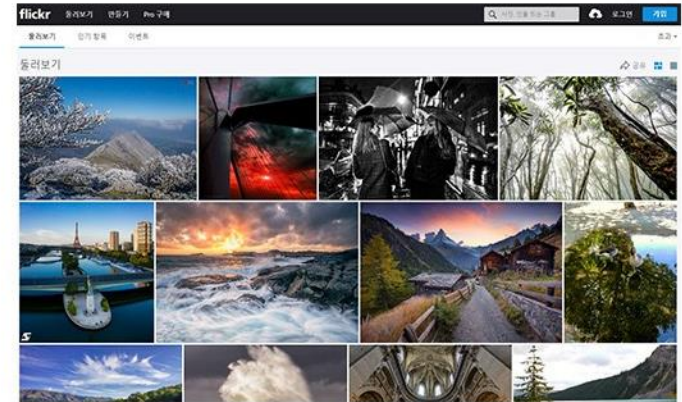
unsplash.com

모든 고화질 이미지를 무료로 사용가능하며,
있는 그대로 사진을 인쇄물로 판매하거나
단순한 상품에 프린트는 제한합니다.
검색은 영문만 가능합니다.



www.freepik.com

매일 수백 개씩 이미지가 업로드 되고,
저작권 표시를 조건으로 무료 배포합니다.
검색은 영문만 가능하며, 저작권표시를 안하고 싶다면
프리미엄 라이선스를 구매해야합니다.



www.flickr.com

일종의 소셜공간이며, 상업적으로
사용할 경우 영어로 검색후,
Creative Commons를 택하면
많은 무료 이미지를 사용할 수 있습니다.

셀레이션 시작하기

제품 수정 TIP

제품을 사용하는
나의 일상 사진



'나'의 사진을 노출하여
제품에 스토리를 입혀주세요!

비피에드코스메틱
가을날씨가 너무 좋아요

사진과 관련된
일상적인 후기 사용!



제품과 관련 없는
나의 일상 사진

거명티피에스
탱글탱글 기분좋은 하루의 시작

제품을 홍보하거나 관련된 후기
일상적인 멘트도 OK!

셀레이션 시작하기 굿즈몰 홍보 전략



자신이 활동하는 SNS채널에
굿즈몰 URL을 노출시켜 유입을 늘리세요!



제품을 직접 사용한 리뷰를 제작하여
콘텐츠를 제작(포스팅)하시어 구매를 유도하세요!

셀레이션 시작하기

굿즈몰 홍보 가이드라인



영상, 요팔
대응한 사진을
활용해주세요!



사용하는 것, 사용방법 등
대응한 콘텐츠를 활용하면 좋아요!



제품 사용 리뷰를 중점으로 포스팅해주세요!
(구매정보보다 실제후기를 강조)



제품의 대표 이미지와
추가 이미지를 예쁘게
촬영해주세요
(클릭 유도)

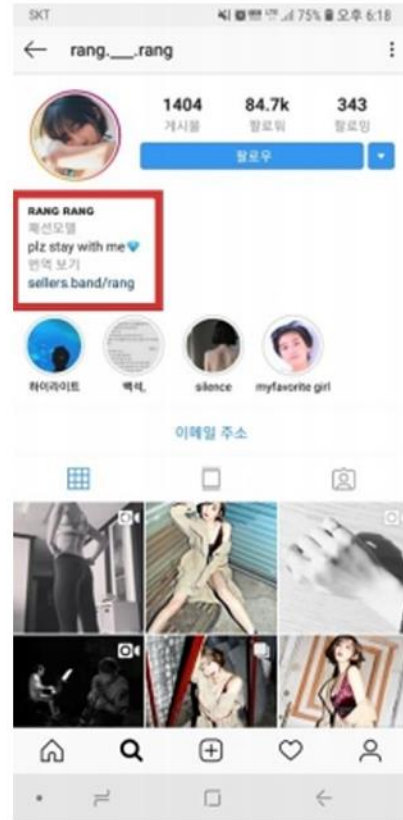
제품과 관련된
적절한 키워드를 사용
(노출 증가 및 구매력 상승)

셀레이션 시작하기

굿즈몰 홍보 가이드라인



인스타그램(SNS) 업로드



인스타그램 굿즈몰URL 노출



블로그 굿즈몰URL노출 및 포스팅



카카오톡 콘텐츠 공유



셀시레이션 사용가이드

THANK YOU

신개념 글로벌 E-파트너십 플랫폼 셀시레이션